

# Bac+3 responsable de distribution omnicanale

Titre certifié CCI FRANCE - Niveau 6

N° RNCP : RNCP36534, date d'échéance de l'enregistrement : 01/06/2025

Le/la Responsable de distribution omnicanale est garant(e) des résultats d'un rayon, d'un univers, d'une boutique dont la taille peut varier en fonction des enseignes. Il/elle est amené(e) à manager une équipe de taille variable, à développer des actions commerciales afin de contribuer au développement du chiffre d'affaires de l'enseigne et ce, en autonomie, en accord avec son N+1 et la stratégie commerciale de l'entreprise.

L'évolution de carrière peut être rapide notamment grâce à la mobilité interne. Le poste de Responsable de distribution omnicanale peut être un tremplin vers les fonctions de chef de secteur, de directeur de magasin, d'acheteur, de chef de département, de chef de produit, puis vers des fonctions de direction de groupe.

## Infos utiles

### Le/la titulaire de ce titre sera capable de :

- Réaliser une veille et analyser les profils clients et les tendances du marché
- Définir des actions marketing et commerciales innovantes
- Elaborer, présenter et défendre un plan d'action commerciale omnicanal
- Vérifier l'application des règles et normes QHSE / ERP
- Adapter le merchandising à l'activité commerciale
- Gérer et suivre son offre omnicanale
- Optimiser ses stocks et gérer la relation fournisseur dans le cadre RSE
- Piloter des actions commerciales phygitaes innovantes
- Garantir une expérience client de qualité
- Analyser ses résultats et en assurer un reporting
- Anticiper, planifier, organiser et adapter le travail de son équipe et son effectif
- Accompagner et développer les compétences de son équipe

### OBJECTIFS

### DURÉE ET RYTHME DE FORMATION

#### La formation est dispensée en 1 an soit 427h

Une semaine en centre de formation et 2 semaines en entreprise (voir calendrier)

### PRÉREQUIS

Être titulaire d'un bac + 2 (niveau 5) dans le domaine. Être titulaire d'un BAC + 2 (Niveau 5) dans tout autre domaine et justifier d'une expérience minimale de 6 mois ou avoir 3 années d'expériences professionnelles dans le secteur d'activité commerce-distribution.  
Validation possible par blocs de compétences

### INSCRIPTION, MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

#### Sur dossier, entretien de motivation, et test de positionnement

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap (contactez l'ICEP Formation pour plus d'information)
- Candidature sur [icepformation.com](http://icepformation.com)

### MÉTIER VISÉS

Manager/responsable de rayon, chef de secteur, responsable de département en grande distribution, responsable commercial, adjoint responsable de magasin, directeur de grande surface

### PASSERELLES, ÉQUIVALENCES ET POURSUITES D'ÉTUDES

Le/la titulaire du titre Responsable de distribution omnicanale peut prétendre à une poursuite d'études vers des diplômes ou titres professionnels de niveau 7.  
**Équivalences du titre : Diplôme de niveau 6**

### INDICATEURS QUALITÉ

Taux de réussite, rupture, satisfaction, insertion, poursuite d'étude...  
[À consulter en ligne via ce lien](#) ou en flashant ce QR code :



## CONTENU DE LA FORMATION

### Compétences visées

- Bloc de compétence 1 : Élaboration du plan opérationnel de développement commercial omnicanal
- Bloc de compétence 2 : Pilotage de l'activité d'une unité commerciale sur ses canaux physiques et digitaux
- Bloc de compétences 3 : Management des équipes de l'unité commerciale dans un contexte de vente omnicanal



## Modalités, ressources et moyens pédagogiques

- Cours en présentiel et/ou distanciel
- Mises en situations professionnelles
- Plateaux techniques
- Centre multi-ressources
- Interventions de professionnels
- Ateliers individualisés
- Équipements informatiques et numériques
- Amphithéâtre

## Modalités d'évaluation

### Épreuves ponctuelles

#### **Bloc 1 – Élaboration du plan opérationnel de développement commercial omnicanal -**

Dossier de développement commercial, forme : écrite

#### **Bloc 2 – Pilotage de l'activité d'une unité commerciale sur ses canaux physiques et digitaux -**

Dossier sur un audit d'un point de vente, forme : écrite

#### **Bloc 3 - Management des équipes de l'unité commerciale dans un contexte de vente omnicanal**

- Présentation orale individuelle portant sur un plan de management d'équipe commerciale, forme : orale, durée : 20min
- Mise en situation professionnelle reconstituée sur une réunion d'animation d'équipe, forme : orale, durée : 30min de préparation et 15min d'oral
- Mise en situation professionnelle reconstituée d'un entretien individuel, forme : orale, durée : 30min de préparation et 15min d'oral

*Possibilité de validation par blocs de compétences*

## Financements et tarifs

**Statuts** : Contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ; autres statuts (nous consulter)

Le coût de la formation peut être pris en charge selon les modalités fixées par les OPCO, cette formation est gratuite pour les bénéficiaires en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Pour plus de précisions, contactez-nous.

